**KSÜ 2023-2027 STRATEJİK PLANI**

**STRATEJİK AMAÇLAR**

AMAÇ 1: EKONOMİK, SOSYAL VE TEKNOLOJİK ANLAMDA DEĞİŞEN DÜNYADA, TOPLUM VE SANAYİNİN İHTİYAÇLARINI KARŞILAYACAK YENİLİKÇİ, DÖNÜŞÜMCÜ VE ÇÖZÜM ORTAĞI ODAKLI ARAŞTIRMA, GİRİŞİMCİLİK VE BÖLGESEL KALKINMA FAALİYETLERİNDE BULUNMAK.

AMAÇ 2: DİJİTAL ÇAĞIN OLANAK VE FIRSATLARINI DA KULLANARAK, TÜM PAYDAŞLARA SÜREKLİ ÖĞRENME VE ÖĞRENMEYİ ÖĞRETME ODAKLI HAREKET PRENSİBİYLE EĞİTİM VE ÖĞRETİM KALİTESİNİ ARTIRMAK.

AMAÇ 3: BÖLGE İNSANI BAŞTA OLMAK ÜZERE İNSANLIĞIN SAĞLIK, HUZUR VE MUTLULUĞUNA KATKI SUNACAK SOSYAL, KÜLTÜREL, ÇEVRESEL VE TEKNOLOJİK ALANLARDA NİTELİKLİ TOPLUMSAL KATKI FAALİYETERİNDE BULUNMAK.

**KAHRAMANMARAŞ SÜTÇÜ İMAM ÜNİVERSİTESİ**

**İŞLETME BÖLÜMÜ**

**2023 – 2027 STRATEJİK PLAN ÇALIŞMASI**

**STRATEJİK AMAÇ 1:** EKONOMİK, SOSYAL VE TEKNOLOJİK ANLAMDA DEĞİŞEN DÜNYADA, TOPLUM VE SANAYİNİN İHTİYAÇLARINI KARŞILAYACAK YENİLİKÇİ, DÖNÜŞÜMCÜ VE ÇÖZÜM ORTAĞI ODAKLI ARAŞTIRMA, GİRİŞİMCİLİK VE BÖLGESEL KALKINMA FAALİYETLERİNDE BULUNMAK.

Hedef 1: Sanayi ile iş birliğinin artırılmasını ve geliştirilmesini sağlamak.

Strateji 1: Üniversite bünyesinde oluşturulan ÜSKİM, Tekmer ve Teknokent’le işbirliği içerisinde faaliyetler gerçekleştirmek.

Strateji 2: Üniversite-Sanayi İşbirliğinin gelişmesine katkısı olacağı düşünülen eğitim.

|  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| ***Hedefin gerçekleştirilmesinden***  ***sorumlu birim:*** | ***Fakülte, Enstitü, Bölüm Başkanlığı.*** | | | | |
| ***Performans göstergesi:*** | ***Üniversite sanayi işbirliğine yönelik olarak gerçekleştirilen eğitim faaliyeti sayısı***  ***Üniversite bünyesinde oluşturulan ÜSKİM, Tekmer ve Teknokent’le işbirliği içerisinde gerçekleştirilen faaliyet sayısı*** | | | | |
|  | **2023** | **2024** | **2025** | **2026** | **2027** |
| ***Hangi Yıl/Yıllarda Gerçekleştirilecek:*** |  |  |  |  |  |

Hedef 2: Bölümün ulusal ve uluslararası düzeyde tanınırlığının artırılması.

Strateji 1: Yerel, ulusal ve uluslararası düzeyde tanınırlığı olan kişilerin, gerçekleştirilen etkinliklere katılımcı ya da misafir olarak davet edilmesi.

Strateji 2: Yerel, ulusal ve uluslararası sivil toplum örgütleriyle işbirliği yoluyla etkinlikler gerçekleştirilmesi.

Strateji 3: Fakülte ve Bölüm web sitelerinde yer alan bilgilerin sürekli olarak güncellenmesi.

Strateji 4: Fakülte ve bölümlerde gerçekleştirilen etkinliklerin fakülte ve bölüm web sayfalarından görsel ögelerde içeren bir şekilde güncel olarak duyurulması.

Strateji 5: Fakültenin misyon, vizyon ve logosunun kolay hatırlanacak ve fakültenin değerlerini yansıtacak şekilde oluşturulması.

Strateji 6: Her yıl için İİBF Kataloğunun hazırlanarak fakülte web sitesinde yayınlanması ve basımının gerçekleştirilerek dağıtımının yapılması.

Strateji 7: Aday öğrenciler için sınav öncesinde ve tercih dönemlerinde Fakülte ve bölüm tanıtım derslerinin düzenlenmesi.

Strateji 8: Kahramanmaraş ve çevre illerdeki liselere ve dershanelere tanıtıma yönelik dokümanların gönderilmesi, ziyaretlerin yapılması.

|  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| ***Hedefin gerçekleştirilmesinden***  ***sorumlu birim:*** | ***Fakülte, Enstitü, Bölüm Başkanlığı.*** | | | | |
| ***Performans göstergesi:*** | ***Yerel, ulusal ve uluslararası sivil toplum kuruluşlarıyla birlikte gerçekleştirilen etkinlik sayısı***  ***Düzenli olarak gerçekleştirilen firma ziyareti sayısı***  ***Üniversitenin daveti doğrultusunda alanında uzman kişilerin vermiş olduğu seminer, konferans vb. sayısı*** | | | | |
|  | **2023** | **2024** | **2025** | **2026** | **2027** |
| ***Hangi Yıl/Yıllarda Gerçekleştirilecek:*** |  |  |  |  |  |

Hedef 3: Bölümümüzün uluslararası düzeyde eğitim öğretim yapan bir bölüm haline gelmesini sağlamak.

Strateji 1: Fakültemizde okuyan yabancı öğrenci sayısının arttırılması.

Strateji 2. Fakültemizde yabancı öğretim elemanı görevlendirmesinin sağlanması.

Strateji 3: Fakültemiz öğrencilerinin yurtdışında da eğitim alma staj vb. imkanlarının arttırılması

Strateji 4: Fakültemiz Öğretim Üyelerinin yurtdışında da araştırma ve ders verme imkanlarının arttırılması

Strateji 5: Uluslararası düzeyde yayın sayısının arttırılması

|  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| ***Hedefin gerçekleştirilmesinden***  ***sorumlu birim:*** | ***Fakülte, Enstitü, Bölüm Başkanlığı.*** | | | | |
| ***Performans göstergesi:*** | ***Uluslararası düzeyde yayın sayısı***  ***Yurtdışında araştırma ve ders verme faaliyetinde bulunan öğretim üyesi sayısı*** | | | | |
|  | **2023** | **2024** | **2025** | **2026** | **2027** |
| ***Hangi Yıl/Yıllarda Gerçekleştirilecek:*** |  |  |  |  |  |

**STRATEJİK AMAÇ 2:** DİJİTAL ÇAĞIN OLANAK VE FIRSATLARINI DA KULLANARAK, TÜM PAYDAŞLARA SÜREKLİ ÖĞRENME VE ÖĞRENMEYİ ÖĞRETME ODAKLI HAREKET PRENSİBİYLE EĞİTİM VE ÖĞRETİM KALİTESİNİ ARTIRMAK.

Hedef 1: Öğretim elemanlarımız tarafından gerçekleştirilen her türlü eğitim-öğretim faaliyetleri ve sunulan hizmetlerin bilişim teknolojileri aracılığı ile gerçekleştirilmesini sağlamak.

Strateji 1: Bunun için gereken donanım ve yazılımın sürekli olarak geliştirilmesi.

|  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| ***Hedefin gerçekleştirilmesinden***  ***sorumlu birim:*** | ***Fakülte, Enstitü, Bölüm Başkanlığı.*** | | | | |
| ***Performans göstergesi:*** | ***Birimlerde güncellenen ve/veya yeni alınan bilgisayar donanımı, yazılımı sayısı*** | | | | |
|  | **2023** | **2024** | **2025** | **2026** | **2027** |
| ***Hangi Yıl/Yıllarda Gerçekleştirilecek:*** |  |  |  |  |  |

Hedef 2: Alanımız ile ilgili kamu kuruluşları, ülkemizdeki ve yurtdışında yer alan üniversitelerin ilgili fakülteleri ve özel sektör kuruluşları gibi paydaşlarla daha etkin iletişimde bulunmak.

Strateji 1: Ülkemizdeki ve yurtdışındaki paydaşların katılımına açık, düzenli tanıtım toplantıları, söyleşi, panel ve sempozyumların yapılması.

Strateji 2: Ülkemizdeki ve yurtdışındaki paydaşlarla ortak projeler geliştirilmesi.

|  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| ***Hedefin gerçekleştirilmesinden***  ***sorumlu birim:*** | ***Fakülte, Enstitü, Bölüm Başkanlığı.*** | | | | |
| ***Performans göstergesi:*** | ***Ülkemizdeki ve yurtdışındaki paydaşların katılımına açık bir şekilde düzenlenen tanıtım toplantısı, söyleşi, panel ve sempozyum sayısı*** | | | | |
|  | **2023** | **2024** | **2025** | **2026** | **2027** |

**STRATEJİK AMAÇ 3:** BÖLGE İNSANI BAŞTA OLMAK ÜZERE İNSANLIĞIN SAĞLIK, HUZUR VE MUTLULUĞUNA KATKI SUNACAK SOSYAL, KÜLTÜREL, ÇEVRESEL VE TEKNOLOJİK ALANLARDA NİTELİKLİ TOPLUMSAL KATKI FAALİYETERİNDE BULUNMAK.

Hedef 1: Üniversite ve iş dünyası arasındaki iş birliği ve iletişimi artırmak.

Strateji 1: İş dünyasının ihtiyaç ve beklentilerine yönelik kurslar, seminerler ve konferanslar düzenlenmesi.

Strateji 2: Konusunda uzman kişilerin seminerler veya konferanslar vermek üzere Üniversiteye davet edilmesi.

Strateji 3: İş dünyası ile ortak aktiviteler düzenlenmesi.

Strateji 4: Fakülte bünyesinde bir ekip oluşturularak, aylık düzenli olarak firma ziyaretlerinin gerçekleştirilmesi.

Strateji 5: Her ay bir firma yöneticisinin veya alanında uzman 1-2 kişinin fakültemize davet edilerek Fakülte içi öğle yemeğinin düzenlenmesi ve bu yolla karşılıklı fikir alışverişinin ve işbirliğinin sağlanması.

|  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| ***Hedefin gerçekleştirilmesinden***  ***sorumlu birim:*** | ***Fakülte, Enstitü, Bölüm Başkanlığı.*** | | | | |
| ***Performans göstergesi:*** | ***İş dünyasının ihtiyaç ve beklentilerine yönelik düzenlenen kurs, seminer ve konferans sayısı***  ***Düzenli olarak gerçekleştirilen firma ziyareti sayısı***  ***Üniversitenin daveti doğrultusunda alanında uzman kişilerin vermiş olduğu seminer, konferans vb. sayısı*** | | | | |
|  | **2023** | **2024** | **2025** | **2026** | **2027** |
| ***Hangi Yıl/Yıllarda Gerçekleştirilecek:*** |  |  |  |  |  |

Hedef 2: Eğitim ve öğretim faaliyetlerini uluslararası düzeyde ortaya çıkan gelişmeler ve beklentiler ile toplum ihtiyaçları gözetilerek yeniden düzenlemek.

Strateji 1: Her yıl güncellenecek olan “İşveren Memnuniyeti Anketi” yoluyla hem nicelik hem de nitelik açısından ekonominin ihtiyaç duyduğu personele ilişkin bilgilerin elde edilmesi.

Strateji 2: Uluslararası alandaki gelişmelerde göz önünde bulundurularak ders içerikleri ve müfredatın her yıl gözden geçirilmesi.

Strateji 3: Sanayi ile işbirliği programları çerçevesinde, öğrencilerin staj yapma olanaklarının artırılması.

Strateji 4: Öğrencilerin kurslara veya seminerlere katılımları özendirilmesi.

|  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| ***Hedefin gerçekleştirilmesinden***  ***sorumlu birim:*** | ***Fakülte, Enstitü, Bölüm Başkanlığı.*** | | | | |
| ***Performans göstergesi:*** | ***İş dünyasının gereksinim duyduğu personel ihtiyacı göz önünde bulundurularak müfredatta güncellenen ders sayısı*** | | | | |
|  | **2023** | **2024** | **2025** | **2026** | **2027** |
| ***Hangi Yıl/Yıllarda Gerçekleştirilecek:*** |  |  |  |  |  |

Hedef 3: Bölgenin ekonomik açıdan gelişmesine katkıda bulunmak.

Strateji 1: Bölgede yer alan diğer kurumlarla birlikte ortak projeler geliştirilmesi.

Strateji 2: Bölgenin gelişmesine ilişkin stratejiler belirlenmesi.

Strateji 3: Diğer bölge üniversiteleri, ilgili fakülte ve bölümlerle ortak projeler geliştirilmesi.

|  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| ***Hedefin gerçekleştirilmesinden***  ***sorumlu birim:*** | ***Fakülte, Enstitü, Bölüm Başkanlığı.*** | | | | |
| ***Performans göstergesi:*** | ***Bölgede yer alan diğer kurumlarla birlikte geliştirilen ortak proje sayısı***  ***Diğer bölge üniversiteleri, ilgili fakülte ve bölümlerle geliştirilen ortak proje sayısı*** | | | | |
|  | **2023** | **2024** | **2025** | **2026** | **2027** |
| ***Hangi Yıl/Yıllarda Gerçekleştirilecek:*** |  |  |  |  |  |

Hedef 3: Öğrenci memnuniyetinin her yıl sürekli olarak artırılmasını sağlamak.

Strateji 1: Öğrencilerin beklentileri ve memnuniyet düzeylerinin her yıl düzenli olarak yapılacak anketlerle test edilmesi.

Strateji 2: Anket sonuçları çerçevesinde görülen eksiklikler giderilmesi.

Strateji 3: Öğretim elemanı sayısını artırmak suretiyle öğretim elemanı başına düşen öğrenci sayısını azaltarak daha kaliteli bir eğitim verilmesinin sağlanması.

Strateji 4: Burs imkanlarından daha fazla öğrencinin faydalanmasının sağlanması.

Strateji 5: Öğrencilerin ders ile ilgili olduğu kadar ders dışı konularda da desteklenmesi.

Strateji 6: Bahar etkinliklerinin daha cazip hale getirilmesi.

|  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| ***Hedefin gerçekleştirilmesinden***  ***sorumlu birim:*** | ***Fakülte, Enstitü, Bölüm Başkanlığı.*** | | | | |
| ***Performans göstergesi:*** | ***Anketten elde edilen veriler doğrultusunda çözülen sorun sayısı*** | | | | |
|  | **2023** | **2024** | **2025** | **2026** | **2027** |
| ***Hangi Yıl/Yıllarda Gerçekleştirilecek:*** |  |  |  |  |  |